

附件：

办公类物资供应商履约考核情况

2025 批次 第 8 期

依据《国家电网有限公司办公类物资框架采购协议》（以下简称“采购协议”）第二部分监督管理与履约评价相关内容约定，对办公类物资供应商履约情况进行考核。

一、考核周期

2026 年 5 月 26 日至 2026 年 6 月 25 日。

二、考核基本情况

本期供应商履约违规情况涉及商品信息与实际不符、价格违规且未及时按要求调整、品类覆盖率不足、个性化需求提报商品覆盖率低、推送超范围产品、标准库审核通过率低、未按协议维护订单状态、未按协议要求提供服务、未按协议要求维护订单物流信息、好评率低商品、提供伪造虚假信息，共涉及 35 家供应商，本期扣分最高为 2.64 分（广博），累计扣分最高为 12 分（淘宝）。其中 1 家供应商商品分项达到扣分处罚阈值（淘宝），7 家供应商履约分项达到扣分处罚阈值（浙江物产、苏宁、史泰博、怡亚通、京东、企事通、欧菲斯）。详见表 1、表 2、表 3。

表 1 供应商本期违规扣分总表

序号	供应商类别	供应商简称	本期扣分项											商品分项扣分统计	履约分项扣分统计	质量分项扣分统计	诚信分项扣分统计	本期累计扣除分值	2025年11月1日起累计扣除分值	处罚措施
			商品信息与实际不符	价格违规且未及时调整	品类覆盖率不足	个性化需求提报商品覆盖率低	推送超范围产品	标准库审核通过率	未按协议维护订单状态	未按协议要求提供服务	未按协议要求维护订单物流信息	好评率低商品	提供伪造、虚假信息							
1	集货商	淘宝	-	-1.8	-	-	-	-	-0.2	-	-0.1	-0.02	-	达到处罚阈值包6停包一周	-	-	-	-2.12	-12	终止其供货资格，扣除全部履约保证金
2	集货商	浙江物产	-	-	-	-0.1	-0.2	-0.1	-0.2	-0.5	-0.1	-0.02	-1	-	达到处罚阈值包1停包一个月	-	-	-2.22	-6.91	暂停其供货资格45天，扣除全部合同包的履约保证金的20%
3	集货商	鑫方盛	-	-0.15	-0.1	-0.1	-	-	-0.2	-	-0.2	-	-	未达处罚阈值	-	-	-	-0.75	-6	暂停其供货资格45天，扣除全部合同包的履约保证金的20%

4	集货商	广博	-	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-	-0.2	-	-0.04	-2	-	未达到 处罚阈 值	-	-	-2.64	-5.65	
5	集货商	西域智 慧	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-0.2	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.50	-5.4	
6	集货商	得力集 实	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-0.02	-2	-	-	-	-	-2.22	-5.1	
7	集货商	苏宁	-	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-	-1.4	-	-0.03	-	-	达到处 罚阈值 包4停 包一周， 包5停 包一个 月，包6 停包一 个月；	-	-	-1.83	-5.05	
8	集货商	京东	-	-	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-	-0.4	-0.1	-0.05	-	-	达到处 罚阈值 包5停 包一周， 包6停 包一周	-	-	-1.05	-4.33	
9	集货商	企事通	-	-	-	-0.1	-0.4	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1	-0.01	-	-	达到处 罚阈值 包6停 包一周	-	-	-1.01	-3.86	

10	集货商	史泰博	-0.05	-	-	-	-	-0.1	-0.1	-0.8	-0.1	-0.05	-	未达 到处 罚阈 值	达到处 罚阈值 包1停 包一个 月	-	-	-1.20	-3.57	
11	集货商	震坤行	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-0.2	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.50	-3.5	
12	集货商	领先未 来	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-0.1	-0.04	-1	-	-	-	-	-1.34	-3.29	
13	集货商	欧菲斯	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-0.3	-	-0.01	-	-	达到处 罚阈值 包2停 包一周	-	-	-0.61	-3.29	
14	集货商	威亨	-	-	-0.1	0.1	-0.5	-0.1	-	-0.3	-	-0.01	-	-	未达到 处罚阈 值	-	-	-0.91	-3.16	
15	集货商	怡亚通	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-0.4	-	-	-	-	达到处 罚阈值 包6停 包一个 月	-	-	-0.70	-2.61	
16	集货商	全程速 达	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.30	-2.4	
17	原厂商	理光	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-0.1	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	-0.50	-2.2	
18	集货商	邦威	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.40	-2.1	
19	集货商	齐心	-	-	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-	-	-	-0.03	-	-	-	-	-	-0.43	-1.97	

20	原厂商	格力	-	-	-0.1	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.30	-1.85	
21	集货商	阳采	-	-	-0.1	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.30	-1.85	
22	集货商	科力普	-	-	-	-	-0.3	-0.1	-	-	-0.1	-0.01	-	-	-	-	-	-0.51	-1.79	
23	集货商	元隆雅图	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.65	
24	集货商	一出科技	-	-	-	-	-	-0.1	-	-0.1	0.1	-	-	-	未达到处罚阈值	-	-	-0.10	-1.57	
25	原厂商	佳能	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-0.2	-	-	-	-	-	-	-0.30	-1.5	
26	原厂商	奔图	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-1.4	
27	原厂商	TCL	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-1.1	
28	原厂商	美的	-	-	-	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-0.9	
29	原厂商	光电	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.7	
30	原厂商	海尔	-	-	-	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.6	
31	原厂商	得力	-	-	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.10	-0.6	
32	原厂商	立思辰	-	-	-	-0.1	-	-	-0.1	-	0.1	-	-	-	-	-	-	-0.10	-0.6	
33	原厂商	浙江沧田	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.55	
34	原厂商	汉印	-	-	-	-0.1	-	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.4	
35	原厂商	高德品创	-	-	-0.1	-0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-0.20	-0.3	
36	原厂商	奥克斯	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.00	0	

表 2 供应商本期商品分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	非自营 /原厂 商品	商品信息 与实际不 符违规件 数	价格异 常商品 违规件 数	商品分 项合计 违规件 数	商品分 项合计 分数	是否 触及 处罚
1	淘宝	办公类用品-包 6	/	/	36	36	-1.8	是
2	鑫方盛	办公类用品-包 5	/	/	3	3	-0.15	否
3	史泰博	办公类用品-包 1	/	1	/	1	-0.05	否

表 3 供应商本期履约分项扣分统计表

序号	供应商简称	分包	未按协议 要求提供 履约服务 违规次数	履约分项 合计扣分	是否触及 处罚
1	京东	办公类用品-包 5	2	-0.2	是
		办公类用品-包 6	2	-0.2	是
2	广博	办公类用品-包 1	1	-0.1	否
		办公类用品-包 5	1	-0.1	否
3	苏宁	办公类用品-包 4	2	-0.2	是
		办公类用品-包 5	3	-0.3	是
		办公类用品-包 6	9	-0.9	是
4	欧菲斯	办公类用品-包 2	2	-0.2	是
		办公类用品-包 5	1	-0.1	否
5	企事通	办公类用品-包 6	2	-0.2	是
6	怡亚通	办公类用品-包 4	1	-0.1	否
		办公类用品-包 6	3	-0.3	是
7	史泰博	办公类用品-包 1	7	-0.7	是
		办公类用品-包 5	1	-0.1	否

序号	供应商简称	分包	未按协议要求提供履约服务违规次数	履约分项合计扣分	是否触及处罚
8	咸亨	办公类用品-包 1	1	-0.1	否
		办公类用品-包 4	1	-0.1	否
		办公类用品-包 6	1	-0.1	否
9	一出科技	办公类用品-包 6	1	-0.1	否
10	浙江物产	办公类用品-包 1	4	-0.4	是
		办公类用品-包 4	1	-0.1	否

三、考核详细情况

（一）商品信息与实际不符

经稽查，本月 1 家集货商 1 件商品因推送至非电网零星物资选购专区的商品信息与实际不符被执行下架，根据采购协议扣分规则，对 1 家供应商执行每件违规商品扣除 0.05 分，详见表 4。

表 4 商品信息与实际不符分数表（集货商）

序号	供应商名称	违规商品（件/次）	本项合计分数
1	史泰博	1	-0.05

（二）价格违规且未及时按要求调整

经稽查，本月 2 家集货商 39 件商品因价格异常被冻结下架，根据采购协议扣分规则，对 2 家供应商执行每件违规商品扣除 0.05 分，详见表 5。

表 5 价格异常商品分数表（集货商）

序号	供应商名称	违规商品（件/次）	本项合计分数
1	淘宝	36	-1.8
2	鑫方盛	3	-0.15

（三）品类覆盖率不足

本月 14 家集货商、4 家原厂商品类覆盖率未达到 95%，根据采购协议扣分规则，对 18 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 6-1、表 6-2。

表 6-1 品类覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商名称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	全程速达	332	366	90.71%	-0.1
2	齐心	424	447	94.85%	-0.1
3	阳采	52	75	69.33%	-0.1
4	欧菲斯	422	447	94.41%	-0.1
5	元隆雅图	89	115	77.39%	-0.1
6	鑫方盛	119	153	77.78%	-0.1
7	邦威	168	203	82.76%	-0.1
8	西域智慧	25	54	46.30%	-0.1
9	京东	403	447	90.16%	-0.1
10	震坤行	60	64	93.75%	-0.1
11	咸亨	415	447	92.84%	-0.1
12	苏宁	406	447	90.83%	-0.1
13	广博	414	447	92.62%	-0.1
14	怡亚通	239	268	89.18%	-0.1

表 6-2 品类覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商名称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
1	格力	2	3	66.67%	-0.1
2	高德品创	2	3	66.67%	-0.1
3	TCL	0	3	0.00%	-0.1

序号	供应商名称	覆盖品类	品类总数	品类覆盖率（要求≥95%）	本项分数
4	奔图	0	3	0.00%	-0.1

（四）个性化需求提报商品覆盖率低

本月 27 家供应商涉及个性化需求提报商品覆盖率低考核，根据采购协议扣分规则，其中 17 家集货商、9 家原厂商提报商品覆盖率未达到 30%，执行扣除 0.1 分；1 家集货商提报商品覆盖率超过 50%，执行奖励加 0.1 分（咸亨）。详见表 7-1、表 7-2。

表 7-1 个性化需求商品覆盖率不足分数表（集货商）

序号	供应商名称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	浙江物产	47	2	4.26%	考核	7	3	42.86%	考核	-0.1
2	咸亨	47	24	51.06%	考核	7	3	42.86%	考核	+0.1
3	苏宁	47	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
4	齐心	47	0	0.00%	考核	7	1	14.29%	考核	-0.1
5	企事通	47	1	2.13%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
6	欧菲斯	47	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
7	领先未来	47	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
8	广博	47	23	48.94%	考核	7	2	28.57%	考核	-0.1
9	得力集实	47	0	0.00%	考核	7	1	14.29%	考核	-0.1
10	京东	47	0	0.00%	考核	7	0	0.00%	考核	-0.1
11	全程速达	36	2	5.56%	考核	7	2	28.57%	考核	-0.1
12	邦威	34	0	0.00%	考核	6	0	0.00%	考核	-0.1
13	怡亚通	22	0	0.00%	考核	6	1	16.67%	考核	-0.1
14	震坤行	12	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
15	阳采	12	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
16	元隆雅图	13	0	0.00%	考核	-	-	-	不考核	-0.1
17	西域智慧	11	0	0.00%	考核	-	-	-	不考核	-0.1
18	鑫方盛	1	0	0.00%	考核	-	-	-	不考核	-0.1

表 7-2 个性化需求商品覆盖率不足分数表（原厂商）

序号	供应商名称	可响应需求数量	已响应数量	标准要素响应率	要素考核	应推送商品	已推送商品	推送商品覆盖率	商品考核	本项分数
1	奔图	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
2	浙江沧田	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
3	光电	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
4	汉印	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
5	理光	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
6	佳能	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
7	得力	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
8	立思辰	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1
9	高德品创	1	0	0.00%	考核	1	0	0.00%	考核	-0.1

（五）推送超范围产品

本月 8 家集货商涉及超范围产品，根据采购协议扣分规则，对 8 家供应商执行每件超范围产品扣除 0.1 分。详见表 8。

表 8 推送超范围产品分数表（集货商）

序号	供应商名称	超范围产品	扣分
1	科力普	3	-0.3
2	京东	2	-0.2
3	齐心	1	-0.1
4	广博	1	-0.1
5	苏宁	1	-0.1
6	浙江物产	2	-0.2
7	咸亨	5	-0.5

8	企事通	4	-0.4
---	-----	---	------

（六）标准库审核通过率低

本月 17 家集货商、5 家原厂商标准库审核通过率未达到 50%，根据采购协议扣分规则，对 22 家供应商分别扣除 0.1 分。详见表 9-1、表 9-2。

表 9-1 标准库审核通过率低分数表（集货商）

序号	供应商名称	标准库推送条 目数 (智能审核通过)	推送审核通 过条目数(运 营+专家复核 通过)	动态运 营审核 条目数	动态运 营审核 通过条 目数	总审 核条 目数	总通 过条 目数	审核通 过率	本项 分数
1	科力普	0	0	87	3	87	3	3.45%	-0.1
2	京东	0	0	75	2	75	2	2.67%	-0.1
3	齐心	0	0	249	50	249	50	20.08%	-0.1
4	得力集实	0	0	132	18	132	18	13.64%	-0.1
5	广博	0	0	76	5	76	5	6.58%	-0.1
6	苏宁	0	0	6	1	6	1	16.67%	-0.1
7	浙江物产	0	0	167	5	167	5	2.99%	-0.1
8	史泰博	0	0	82	2	82	2	2.44%	-0.1
9	咸亨	0	0	53	1	53	1	1.89%	-0.1
10	领先未来	0	0	176	10	176	10	5.68%	-0.1
11	欧菲斯	0	0	27	2	27	2	7.41%	-0.1
12	全程速达	0	0	7	1	7	1	14.29%	-0.1
13	邦威	0	0	17	1	17	1	5.88%	-0.1
14	企事通	0	0	12	0	12	0	0.00%	-0.1
15	阳采	0	0	15	0	15	0	0.00%	-0.1
16	怡亚通	0	0	12	0	12	0	0.00%	-0.1
17	一出科技	0	0	8	0	8	0	0.00%	-0.1

表 9-2 标准库审核通过率低分数表（原厂商）

序号	供应商名称	标准库推送条 目数 (智能审核通 过)	推送审核通 过条目数(运 营+专家复核 通过)	动态运 营审核 条目数	动态运 营审核 通过条 目数	总审 核条 目数	总通 过条 目数	审核通 过率	本项 分数
1	汉印	0	0	1	0	1	0	0.00%	-0.1
2	光电	10	1	0	0	10	1	10.00%	-0.1
3	理光	1	0	3	0	4	0	0.00%	-0.1
4	浙江沧田	1	0	0	0	1	0	0.00%	-0.1
5	格力	5	0	1	0	6	0	0.00%	-0.1

（七）未按协议要求维护订单状态

本月 7 家集货商、6 家原厂商供应商履约过程未按协议要求维护订单状态（发货、货物妥投、发票妥投等）占比大于 30%，依据采购协议扣分规则，其中 5 家供应商未按协议要求维护订单状态占比 $\geq 50\%$ ，执行扣除 0.2 分（原厂商不涉及）；8 家供应商 $30\% < \text{未按协议要求维护订单状态占比} < 50\%$ ，执行扣除 0.1 分。详见表 10-1、表 10-2。

表 10-1 未按协议要求维护订单状态分数表（集货商）

序号	供应商名称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投 异常	发票妥投 异常	履约异常订 单比例	本项分数
1	史泰博	10193	3504	143	2661	1046	34.38%	-0.1
2	企事通	1048	336	141	278	21	32.06%	-0.1
3	浙江物产	3405	2288	904	2124	714	67.20%	-0.2
4	震坤行	367	193	111	149	69	52.59%	-0.2
5	鑫方盛	185	110	102	98	22	59.46%	-0.2
6	淘宝淘资	79	59	8	54	11	74.68%	-0.2
7	西域智慧	10	7	6	6	1	70.00%	-0.2

表 10-2 未按协议要求维护订单状态分数表（原厂商）

序号	供应商名称	订单总数	异常订单数	发货异常	货物妥投异常	发票妥投异常	履约异常订单比例	本项分数
1	格力	38	13	0	11	4	34.21%	-0.1
2	美的	28	15	10	13	7	53.57%	-0.1
3	理光	16	9	6	6	2	56.25%	-0.1
4	海尔	6	4	0	1	3	66.67%	-0.1
5	立思辰	2	2	1	2	1	100.00%	-0.1
6	光电	1	1	1	1	0	100.00%	-0.1

（八）未按协议要求提供服务

本月共计 46 次未按协议要求提供服务，经查证履约违规情况属实，涉及 10 家集货商，原厂商本月不涉及。根据采购协议扣分规则，其中史泰博本项累计扣除 0.8 分，其余 9 家供应商执行每次扣除 0.1 分。详见表 11。

表 11 未按协议要求提供服务扣分表

序号	供应商名称	次数	本项扣分
1	广博	2	-0.2
2	京东	4	-0.4
3	欧菲斯	3	-0.3
4	企事通	2	-0.2
5	史泰博	8	-0.8
6	苏宁	14	-1.4
7	咸亨	3	-0.3
8	一出科技	1	-0.1
9	怡亚通	4	-0.4
10	浙江物产	5	-0.5

（九）未按协议要求维护订单物流信息

本月 18 家供应商履约过程未按协议要求维护订单物流信息

（承运商、物流单号、物流节点及轨迹，考核节点“已发货、已揽收、运输中、已签收”），物流轨迹完整度考核，依据采购协议得分规则，其中 3 家供应商物流信息丰富度<60%，执行扣除 0.2 分；11 家供应商 60%≤物流信息丰富度<90%，执行扣除 0.1 分；4 家供应商物流信息丰富度>99%，执行奖励加 0.1 分。详见表 12-1、表 12-2。

表 12-1 未按协议要求维护订单物流信息分数表（集货商）

序号	供应商名称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	科力普	21910	21466	13168	2965	21910	21582	19325	97.97%	60.10%	13.53%	100%	98.50%	88.20%	-0.1
2	史泰博	10196	9953	4463	9003	10196	10094	8790	97.62%	43.77%	88.30%	100%	99.00%	86.21%	-0.1
3	领先未来	4601	4092	3085	4507	4601	4572	4056	88.94%	67.05%	97.96%	100%	99.37%	88.15%	-0.1
4	京东	4110	1540	1432	3564	4110	4076	2796	37.47%	34.84%	86.72%	100%	99.17%	68.03%	-0.1
5	浙江物产	3268	2983	1494	3067	3267	3262	2464	91.28%	45.72%	93.85%	99.97%	99.82%	75.40%	-0.1
6	企事通	1038	856	628	1037	1038	1025	889	82.47%	60.50%	99.90%	100%	98.75%	85.65%	-0.1
7	一出科技	376	376	373	376	376	376	373	100%	99.20%	100%	100%	100%	99.20%	+0.1
8	淘宝	353	3	51	353	353	343	263	0.85%	14.45%	100%	100%	97.17%	74.50%	-0.1
9	震坤行	347	322	118	346	347	319	269	92.80%	34.01%	99.71%	100%	91.93%	77.52%	-0.1
10	鑫方盛	214	41	72	214	214	209	68	19.16%	33.64%	100%	100%	97.66%	31.78%	-0.2
11	邦威	131	108	120	80	131	129	112	82.44%	91.60%	61.07%	100%	98.47%	85.50%	-0.1
12	元隆雅图	109	94	109	97	109	109	109	86.24%	100%	88.99%	100%	100%	100%	+0.1
13	西域智慧	23	16	14	14	23	20	14	69.57%	60.87%	60.87%	100%	86.96%	60.87%	-0.1

表 12-2 未按协议要求维护订单物流信息分数表（原厂商）

序号	供应商名称	订单总量	揽收及时订单量	签收及时订单量	运输及时订单量	上传及时订单量	轨迹无异常单量	轨迹完整订单数	揽收及时率	签收及时率	运输及时率	信息及时上传率	轨迹无异常率	轨迹完整率	本项分数
1	理光	17	6	8	17	17	17	8	35.29%	47.06%	100%	100%	100%	47.06%	-0.2
2	海尔	7	6	7	7	7	6	6	85.71%	100%	100%	100%	85.71%	85.71%	-0.1
3	佳能	2	1	1	2	2	2	1	50%	50%	100%	100%	100%	50%	-0.2
4	立思辰	2	1	1	2	2	2	2	50%	50%	100%	100%	100%	100%	+0.1
5	光电	1	1	1	1	1	1	1	100%	100%	100%	100%	100%	100%	+0.1

（十）好评率低商品

本月共计 34 件商品评价总数不小于 5 个但好评率低于 90%，涉及 13 家集货商。根据采购协议扣分规则，对此供应商执行每件违规商品扣除 0.01 分，详见表 13。

表 13 好评率低商品扣分表（集货商）

序号	供应商名称	好评率低商品（件）	本项分数
1	京东	5	-0.05
2	得力集实	2	-0.02
3	广博	4	-0.04
4	科力普	1	-0.01
5	领先未来	4	-0.04
6	苏宁	3	-0.03
7	欧菲斯	1	-0.01
8	企事通	1	-0.01
9	齐心	3	-0.03
10	史泰博	5	-0.05
11	淘宝	2	-0.02
12	咸亨	1	-0.01
13	浙江物产	2	-0.02

（十一）提供伪造、虚假信息

本月共计 6 次提供伪造、虚假信息，经查证履约违规情况

属实，涉及 4 家集货商。根据采购协议扣分规则，其中广博、得力集实本项累计扣除 2 分，其余 2 家供应商执行每次扣除 1 分。详见表 14。

表 14 提供伪造、虚假信息扣分表（集货商）

序号	供应商名称	次数	本项扣分
1	浙江物产	1	-1
2	广博	2	-2
3	得力集实	2	-2
4	领先未来	1	-1